

## قائمة المراجع

### قائمة المراجع باللغة العربية :

1. يسرى دعبس ، الجذب السياحي ، سلسلة الدراسات السياحية و المتحفية رقم 10،الملتقى المصري للإبداع و التنمية ، القاهرة ، 2001
2. سعاد صديقي ، دور البنوك في تمويل المشاريع السياحية ، دراسة حالة بنك الجزائر الخارجي (وكالة جيجل) ، رسالة ماجستير،غير مشورة ، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير ، تخصص بنوك وتأمينات ، جامعة قسنطينة ، 2005
3. بو عقلين بديعة، الاستثمارات السياحية وإشكالية تسويق المنتج السياحي في الجزائر، أطروحة دكتوراه دولة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص تخطيط، جامعة الجزائر، 2005-2006
4. عثمان محمد غنيم ، بينيتا نبيل سعد،التخطيط السياحي ،دار الصفاء للنشر و التوزيع،الطبعة الأولى،الأردن، 1999
5. زباني الزهرة ، استخدام الأساليب الكمية لتقييم العرض و الطلب السياحيين في الجزائر، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية التسيير و العلوم التجارية ، تخصص اقتصاد كمي، جامعة الجزائر، 2009-2010
6. عشويقي حسين ، دراسة الجدوى الاقتصادية المشاريع الاستثمارية السياحية في الجزائر، فرع تحليل ، نظرة تسويقية ، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية ، كلية العلوم الاقتصادية و التسيير ، فرع تحليل اقتصادي، جامعة الجزائر، 2008-2009
7. محسن احمد الخضيرى ، السياحة البيئية ، مجموعة النيل المصرية ، القاهرة ، الطبعة الأولى ، 3003
8. ماهر عبد الخالق السيسى ، مبادئ السياحة ، مطابع الولاء الحديثة ، الإسكندرية ، 2002
9. متولي عبد العاطي محمد علي ؛ التقييم الاقتصادي لإستراتيجيات تنشيط الطلب السياحي في وقت الأزمات ، رسالة للحصول على درجة العضوية في العلوم الإدارية ، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية ، المعهد القومي للإدارة العليا ، جمهورية مصر العربية ، 2000
10. صلاح عبد الوهاب ، السياسة القومية للتسويق السياحي ، المركز العربي للبحث و النشر، القاهرة ، مصر، 1994
11. المجلس الوطني الاقتصادي والاجتماعي ، مساهمة من اجل إعادة تحديد السياسة السياحية الوطنية ، الدورة 16 نوفمبر 2000

## قائمة المراجع

12. عبد العظيم حمدي ، اقتصاديات السياحة ، القاهرة ، دار الزهراء ، 1996
13. سلوى مرسى، "تخطيط السياحة في الجمهورية العربية المصرية وأهميتها ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية
14. صلاح عبد الوهاب،التخطيط السياحي، الدار القومية للنشر،العدد الثاني، القاهرة ، 1991،
15. ماهر عبد العزيز توفيق ، صناعة السياحة ، دار زهران للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن ، 1997
16. سعيد محمد المصري ، إدارة و تسويق الأنشطة الخدمية ، المفاهيم و الإستراتيجيات ، دار الجامعة ، مصر 2002
17. معهد التخطيط القومي: سلسلة قضايا التخطيط و التنمية ، اقتصاديات القطاع السياحي في مصر و انعكاساتها على الاقتصاد القومي، ديسمبر 1998
18. الحوري، مثنى ،نحو خطط رصينة لتنمية السياحة في العراق ،مجلة الإدارة والاقتصاد،الجامعة المستنصرية،العدد 2000،
19. الاسدي،صفاء،المشاكل العمرانية للنمو الحضري في الكوفة،رسالة ماجستير ، جامعة بغداد،مركز التخطيط الحضري والإقليمي، 1985
20. الجبوري ،نجاح محمود وآخرون ،الدليل السياحي للمراقد الدينية والأماكن الأثرية و المرافق السياحية،دار القباء ،النجف ، 2006
21. إيهاب عز الدين ندسم، "اقتصاديات السياحة في مصر ووسائل تنشيط الاستثمار السياحي بها"، مؤتمر السياحة في مصر،مارس،1988
22. عبد السلام أبو قحف، صناعة السياحة في مصر ، المكتب العربي الحديث ،القاهرة، 1992
23. عاتي ،رمزي بدر ،العوامل المؤثرة في الطلب السياحي ،رسالة ماجستير،الجامعة المستنصرية،كلية الإدارة والاقتصاد ، 1984
24. الخضيرى ،محسن احمد ،التسويق السياحي ،مكتبة مدبولي ،القاهرة ، 1989
25. فؤاد رشيد سمارة ،تسويق الخدمات السياحية ، ط 1 ، دار المستقبل ، عمان ، 2001
26. فؤاد رشيد سمارة ،تسويق الخدمات السياحية ، ط 1 ، دار المستقبل ، عمان ، 2001
27. كريم قاسم ،ترقية السياحة في الجزائر ، حالة الديوان الوطني للسياحة، رسالة ماجستير ،المدرسة العليا للتجارة ، الجزائر 1998

## قائمة المراجع

28. سوزان علي حسن ،التشريعات السياحية و الفندقية،دار الجامعة الجديدة ،الإسكندرية ، 2001
29. عاطف الأخرص، سمير حمودة ،محاسبة المنشآت السياحية ،ط 1 ،دار البركة ،عمان ، 2001
30. فؤاد السيد المليجي ، المحاسبة في الأنشطة السياحية و الفندقية ،مؤسسة شباب الجامعة ، الإسكندرية ، 1996،
31. محمود آمل، "السياحة الحديثة علما وتطبيقا"، الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر، 1975
32. محمد أمين السيد علي، "إدارة الفنادق ورفع آفائها الإنتاجية"، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 1989
33. هشام أحمد عطية، محمد محمود عبد ربه، النظام المحاسبي ونظام محاسبة التكاليف في المنشآت الخدمية - الفنادق - ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2000
34. محمد نبيل علام ،محاسبة المؤسسات الفندقية ،دار المريخ ،المملكة العربية السعودية ، 1992
35. حميد عبد النبي الطائي، "مدخل إلى إدارة الفنادق"، الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، 2006
36. محمد أمين محي الدين السيد علي، إدارة الفنادق ورفع كفاءتها الإنتاجية ، ط 1 ،دار وائل ،عمان ، 1998،
37. علي موفق ،أهمية القطاع السياحي في الاقتصاد الوطني ،رسالة ماجستير في العلوم الاقتصادية،جامعة الجزائر ، 2002،
38. أحمد ماهر، عبد السلام أبو قحف، تنظيم وإدارة المنشآت السياحية و الفندقية ط 2 ،المكتب العربي الحديث، الإسكندرية ، 1999
39. آسيا محمد إمام الأنصاري ،إبراهيم خالد عواد، إدارة المنشآت السياحية ، ط 1 ، دار الصفاء ،، عمان 2002
40. حسن أحمد توفيق، التمويل و الإدارة المالية في المشروعات التجارية ،دار النهضة العربية ، القاهرة، 1969
41. الطاهر لطرش ، تقنيات البنوك ،ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2001
42. صلاح الدين حسن السيبي ، القطاع المصرفي و الاقتصاد الوطني ، ط 1 ،عالم الكتب ، القاهرة ، 2003

## قائمة المراجع

43. حمزة محمود الزبيدي ، إدارة الائتمان المصرفي و التحليل الائتماني ، ط 1 ، دار الوراق ، عمان ، 2002
44. رضوان وليد العمار ، أساسيات الإدارة المالية ، ط 1 ، دار المسيرة ، عمان ، 1997
45. عبد الحلیم كراجه و آخرون ، الإدارة المالية و التحليل المالي ، ط 1 ، دار صفاء ، عمان ، 2000
46. فلاح الحسيني ، عبد الرحمان الدوري ، إدارة البنوك ، ط 1 ، دار وائل ، عمان ، 2000
47. محمد سعيد سلطان ، إدارة البنوك ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 1993
48. كنجو عبود كنجو ، إبراهيم وهي فهد ، الإدارة المالية ، ط 1 ، دار المسيرة ، عمان ، 1997
49. عبد الحميد عبد المطلب ، البنوك الشاملة عملياتها و إدارتها ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2000
50. عبد الرحمان دعالة بيله و آخرون ، التمويل الإداري ، دار المريخ ، الرياض ، 1993
51. منير إبراهيم هندي ، شبهة الربا في معاملات البنوك التقليدية و الإسلامية ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 2000 ،
52. أحمد برونيز ، هل تدخل المصارف الإسلامية في مجال السياحة و السفر؟ ، مجلة المسافر العربي ، العدد 16 ، سبتمبر أكتوبر ، 1987
53. سعيد عبد العزيز عثمان ، دراسات جدوى المشروعات بين النظرية و التطبيق ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2002
54. عبد الحميد محمد الشواربي ، إدارة المخاطر المصرفية ، منشأة المعارف . الإسكندرية ، 2002
55. عبد الحق بوعتروس ، الوجيز في البنوك التجارية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1999
56. محمد بن بوزيان ، خديجة خالدي ، التمويل الإسلامي فرص و تحديات ، الدورة التدريبية حول تمويل المشروعات الصغيرة و المتوسطة و تطوير دورها في الإقتصاديات المغاربية ، جامعة سطيف ، 25 و 28 ماي ، 2003
57. أفضل مجموعة 10 فنادق علي الموقع <http://blog.flyin.com>
58. مبروك عقباش ، عين تموشنت عين على الحضارة ، محافظة المهرجان الثقافي و الثقافات الشعبية لولاية عين تموشنت ، مديرية السياحة
59. مديرية السياحة و الصناعات التقليدية لولاية عين تموشنت

قائمة المراجع باللغة الفرنسية

## قائمة المراجع

1. Jean Stafford :Micro –économie du tourisme , édition presse de l'université du Québec, 1996
2. Christine Richter, Le Tourisme, Genève: Publication Universitaires d'études Européennes ,1985
3. M. Sellali, La production touristique, Alger: SNED, 1980
4. Robert Lanquar, et Robert Hollier, le Marketing touristique, Série que sais- je? Paris: PUF, 1993
5. Robert Lanquard : Le Marketing Touristique , serie que sais-je ,PUF , Paris
6. R.Christine; Le Tourisme, Publication Universitaires, d'Etudes Européennes, Genève, 1985
7. Heddar Bekacem, Role Socio–économique du Tourisme, ALGER, 1987
8. Robert lanquar , l'économie du tourisme ,que sais ,édition PUF N° 2065 ,1983
9. Robert Lanquar , sociologie du tourisme et des voyages , que sais –édition PUF , N°2213, 1985
10. George cazes ,George courad ,les masque du tourisme ,Revue tièrs monde ,N°178, 2004
11. Luc bernet-rollande,principe de technique bancaire ,édition dunod, paris,2002
12. Joel RABOTEUR, "Introduction à l'Économie du tourisme", l'harmattan, Paris, 2000
13. Jean-Marie Hazebrouq, management des projets de tourisme et de loisirs, édition gaëtan , Morin, paris, 1999
14. Pierre Bloc-Durafour, Alain mesplier, le tourisme dans le monde ,édition Bréal ,France, 1992
15. Huguette durand ,Pierre gowrand, et autre ,économie et politique du tourisme ,édition France Quercy ,paris,1994

## قائمة المراجع

16. Liliane bansahel ,Myriam donsimon, le tourisme facteur de développement local ,édition horizon groupe ,paris,1999
17. Alain lusseault et autre , les fondements de l'entreprise ,édition économie d'entreprise paris,1992
18. Muriel Deneau ,Patrick Courtin ,droit et droit du tourisme,2 ème édition, édition Bréal, France,1996
19. Farouk bouyacoub ,l'entreprise et le financement bancaire, édition casbah ,Alger, 2001